

PLAN DE METAS

CUMPLIMIENTO 2018

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 1: SUSTENTABLE Y RESILIENTE

1-OBJETIVO : CONSERVAR EL AMBIENTE Y EL PAISAJE DE LA CIUDAD, SUSTENTABLE Y ACCESIBLE A TODOS

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|---|--|---|--|
| Elaborar el proyecto ejecutivo de la nueva Terminal de Ómnibus – Proyecto Motor dentro del "Plan Estratégico SMA 2030" | Acuerdo con la Secretaría de Obras de Nación | •% de avance del proyecto | • 40 % de avance del proyecto Se continua trabajando con el BID para finalizar el proyecto Ejecutivo. |
| Elaborar un Plan de gestión en incendios de interface en San Martín de los Andes | •100 % plan de gestión desarrollado. | • % de ejecución. | • 0% de avance. Se logró la financiación para el proyecto presentado de la Ley Prov. N°2.780. •Se continuará en el 2019 con el presupuesto asignado. |
| Implementar un plan de gestión del arbolado urbano de San Martín de los Andes | •100 % de Plan de gestión desarrollado. | •% de ejecución. | • 0 % de avance. •El proyecto no resultó aprobado. |
| Gestionar el financiamiento para llevar adelante la construcción de una senda escénica-deportiva peatonal y de bicicletas a Catrite por ruta 40 – proyecto Motor "Plan estratégico SMA 2030" | | •% de avance en la gestión de financiamiento | • 0% de avance. Se continuará la gestión durante el 2019. |
| Gestionar el financiamiento para llevar adelante el proyecto de refuncionalización de la Vieja Usina Eléctrica – proyecto Motor "Plan estratégico SMA 2030" | | • 0 % de avance en la gestión de financiamiento | • 0% de avance. Se continuará la gestión durante el 2019. |

SEC. DEL COPE Y
GESTIÓN DE
PROYECTOS

SEC. DE
PLANIFICACIÓN

SEC. DE
PLANIFICACIÓN

SEC. DEL COPE Y GESTIÓN DE PROYECTOS

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 1: SUSTENTABLE Y RESILIENTE

2 - OBJETIVO : GESTIONAR EL TERRITORIO GENERANDO IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, CONSOLIDANDO LAS CENTRALIDADES URBANAS CON DENSIDADES QUE GARANTICEN LA ARMONÍA ENTRE EQUIDAD SOCIAL, PATRIMONIO NATURAL Y PAISAJE.

| | METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|-----------------------|---|---|--|--|
| SEC. DE PLANIFICACIÓN | Lograr la modernización en los procesos de la gestión administrativa de la Secretaria | <ul style="list-style-type: none"> • 100 % Creación de sitio web de la Secretaría . • 100 % Guía de trámites • 100 % de seguimiento online de trámites. • 100 % de gestión de trámites de obras online. | <ul style="list-style-type: none"> • % de actualización continua. • % de avance en la creación de la página web. | <ul style="list-style-type: none"> • No se ha avanzado en la infraestructura informática para concretar trámites online. • 0 % de seguimiento online de trámites. • 0 % de gestión de trámites de obras online. |
| SEC. DE PLANIFICACIÓN | Ejecutar un proyecto de integrabilidad de la información | <ul style="list-style-type: none"> • 40% de Coordinación entre distintos organismos generadores y/o usuarios de datos. • 70 % en el desarrollo de una Infraestructura de datos. | <ul style="list-style-type: none"> • % de avance en las gestiones. | <ul style="list-style-type: none"> • 20 % de avance .Se avanzó con la firma del Convenio con el Colegio de Técnicos de la Provincia. |
| SEC. DE PLANIFICACIÓN | Gestionar la instalación de antenas de telefonía móvil para las áreas de expansión de la periferia | <ul style="list-style-type: none"> • Barrios y loteos de las áreas Kaleuche-Lolog y Cordones del Chapelco. | <ul style="list-style-type: none"> • % de avance del proceso. | <ul style="list-style-type: none"> • 0% de avance en las gestiones . Se continuara para el 2019 |
| SEC. DE PLANIFICACIÓN | Gestión integral de las urbanizaciones localizadas en territorio de la Provincia y JNA | <ul style="list-style-type: none"> • 100 % de las urbanizaciones localizadas en territorio de la provincia y Junin del os Andes. | <ul style="list-style-type: none"> • % realizado de la obra. | <ul style="list-style-type: none"> • 0% de avance en las gestiones . Se continuara para el 2019 |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 1: SUSTENTABLE Y RESILIENTE

2 - OBJETIVO : GESTIONAR EL TERRITORIO GENERANDO IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, CONSOLIDANDO LAS CENTRALIDADES URBANAS CON DENSIDADES QUE GARANTICEN LA ARMONÍA ENTRE EQUIDAD SOCIAL, PATRIMONIO NATURAL Y PAISAJE.

SEC. DE
PLANIFICACIÓN

SEC. DE
PLANIFICACIÓN

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|---|-----------------------------|---------------------------------|--|
| Lograr el Relevamiento urbano ambiental para el reordenamiento de la urbanización de Kaleuche. | • 100 % de la Urbanización. | • % de Avance del relevamiento. | • 100 % de avance del relevamiento. • Aún resta el trabajo con los vecinos del barrio. |
| Rediseñar la Orza. Urbanística del casco central referida a las dos riberas del nuevo parque Lineal Pocahullo | • 100% de avance. | • % de Avance. | • 10% de avance en la realización del diagnóstico sobre la situación de los indicadores dentro del casco céntrico referente a ambas riberas del arroyo Pocahullo. |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 1: SUSTENTABLE Y RESILIENTE

2 - OBJETIVO : GESTIONAR EL TERRITORIO GENERANDO IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, CONSOLIDANDO LAS CENTRALIDADES URBANAS CON DENSIDADES QUE GARANTICEN LA ARMONÍA ENTRE EQUIDAD SOCIAL, PATRIMONIO NATURAL Y PAISAJE.

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|--|---|--|--|
| Incrementar el registro del mapeo de loteos en un 70%. | •40 % del mapeo del ejido determinando loteos abiertos, cerrados, con fuentes de agua y sin red. | •% de avance en el registro del mapeo. | • 70 % de avance en el registro del mapeo. |
| Regularizar en un 50 % las situaciones urbanísticas en cuanto a redes de agua aprobadas, en construcción y/o sin red. | • 14 barrios cerrados. Resolución OCM N° 01/2017 "Calidad de agua" en Barrios Cerrados. •4 notificaciones. •10 barrios monitoreados. • 4 barrios presentan análisis bacteriológicos de agua mensuales. | • Número de notificaciones vs número de barrios cerrados. • % de regularizaciones sobre cantidad de notificaciones efectuadas | • Total 10 barrios se monitorean. • Total 4 barrios se notificaron • Total 3 barrios presentan análisis. |
| Gestionar a través del EPAS - Coop. de Agua Potable - MSMA la situación del Pje. Newen Antú (Puente Blanco) | • Al 03/04/18 - la provincia aún adeuda a la Coop de Agua Potable por el servicio a la Comunidad de Pte. Blanco- Pje. Newen Antu. | • % de conexiones regularizadas. • % pago de la deuda a la Coop de agua potable . •red en funcionamiento | • No se ha saldado la deuda de la Provincia a la Cooperativa de agua. •No se efectivizó el traspaso de la operación a la Comunidad. •La cooperativa de agua no se hace cargo. •Se solicitó asistencia al Ministerio de Producción y al Colegio de Ingenieros. |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 1: SUSTENTABLE Y RESILIENTE

3 -OBJETIVO : GARANTIZAR EL DERECHO A LA CIUDAD ABIERTA Y EL ACCESO INTEGRAL AL SUELO URBANIZABLE Y AL HÁBITAT.

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|--|------------------------------------|---|---|
| Gestionar el financiamiento para llevar adelante la construcción del Centro de Convenciones– proyecto Motor “Plan estratégico SMA 2030” | •Se cuenta con Proyecto Ejecutivo. | •% de avance en la gestión del financiamiento | • No hubo avances al ser un proyecto vinculado a la construcción de la nueva terminal de ómnibus. |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 1: SUSTENTABLE Y RESILIENTE

4 -OBJETIVO : DIVERSIFICAR LA ECONOMÍA LOCAL Y LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|---|--|------------------------|--|
| Gestionar el Proyecto del PARQUE DE ACTIVIDADES ECONOMICAS | • 100 % de disponibilidad en la posesión del predio. | •% de Avance. | <p>• No hubo avances. Desde la Coordinación de Gabinete se entablaron negociaciones directamente con la familia usurpadora, presentando propuestas que no fueron aceptadas. Presentación en el transcurso del 2018 y ante Provincia, de una propuesta privada para el desarrollo de un Parque Industrial Privado en jurisdicción provincial, que actualmente esta siendo atendida desde el Ministerio de Producción e Industria de la Provincia</p> |
| | •100 % del estudio de prefactibilidad e impacto ambiental. | •% de Avance. | |
| | •100 % Cerramiento del predio. | •% de Avance. | <p>•0 % de Avance. Se gestionó ante el CFI un fondo por \$ 350.000.- para financiar el estudio, siendo el mismo aprobado, pero no ejecutado por no contar con la posesión de la tierra.</p> <p>•0% de Avance. •Los materiales (alambrado tejido perimetral , posteado y portón) mas mano de obra fue adquirido en el año 2016. No se pudo ejecutar por no disponer de la posesión del predio.</p> |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 1: SUSTENTABLE Y RESILIENTE

4 -OBJETIVO : DIVERSIFICAR LA ECONOMÍA LOCAL Y LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

SEC. DE TURISMO , DEPORTE Y PRODUCCIÓN

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | OCUMPLIMIENTO |
|--|---|--|--|
| <p>Campaña Sello de Origen "productos auténticamente nuestros".</p> | <ul style="list-style-type: none"> •Financiamiento del Ministerio de turismo y producción de la provincia, para la primera etapa de la campaña de marketing digital. •Al menos lograr 20 videos de calidad para redes sociales. | <ul style="list-style-type: none"> • Cant. de videos de calidad para redes sociales. • % de avance en la apertura de instagram y twiter. •Cantidad de interacciones, visitas, reproducciones. • Cant. De participaciones de eventos a partir de la campaña. •Cantidad de emprendedores incorporados al Sello. | <ul style="list-style-type: none"> • Se realizaron 10 videos de alta calidad para redes sociales. • 100% de avance en la apertura de instagram y twiter. •Cantidad de interacciones, visitas, reproducciones. • Total de 15.149 de interacciones, visitas, reproducciones de la campaña. • Total de 10 participaciones de eventos a partir de la campaña. • Total de 98.911 de personas alcanzadas por los eventos. |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 1: SUSTENTABLE Y RESILIENTE

5 -OBJETIVO :POSICIONAR A LA CIUDAD COMO LÍDER EN LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS ENERGÉTICOS Y EN LA UTILIZACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA GESTIONAR LA MOVILIDAD Y EL DESARROLLO URBANO.

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|--|---|------------------------|---|
| Realizar el inventario de emisión de gases de efecto invernados | •(20%) En proceso: Recolección de datos inventario 2016. | •% de avance. | <ul style="list-style-type: none"> •100% de avance IGEI años 2014 y 2016. •10% de avance IGEI año 2018. •Se realiza en un intervalo de cada dos años. •Actualmente se está elaborando el inventario 2018. |
| Elaborar proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático, construcción y arquitectura sostenible, eficiencia y energías renovables | •18 proyectos presentados. | •% de avance. | <ul style="list-style-type: none"> • Un proyecto en ejecución de parte de la Sec. de Turismo. |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 2: : TURÍSTICA

6 –OBJETIVO : POSICIONAR A SAN MARTÍN DE LOS ANDES COMO ALDEA TURÍSTICA DE REFERENCIA EN LA REGIÓN Y EN EL MUNDO, DIFERENCIADA POR LA CALIDAD Y ORIGINALIDAD DE UNA OFERTA DE SERVICIOS SUSTENTADOS EN LA VIVENCIA DEL PAISAJE Y LA NATURALEZA.

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|---|--|---|--|
| <p>Gestionar el financiamiento para llevar adelante la readecuación del centro cívico – proyecto Motor “Plan estratégico SMA 2030”</p> | | <ul style="list-style-type: none"> •% de avance en la gestión de financiamiento. | <ul style="list-style-type: none"> •Se trabajó en el ámbito del COPE a solicitud de la Sec. de Planificación mediante talleres y visitas al campo la propuesta de recualificación de la Av. San Martín. |
| <p>Dar continuidad a la implementación del Plan Estratégico de Turismo de San Martín de los Andes – Gestión 2015/2019</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con un Plan Estratégico de Turismo para la Gestión 2015 – 2019 que viene siendo ejecutado de acuerdo a las problemáticas detectadas en su etapa de diagnóstico. | <ul style="list-style-type: none"> • Dar continuidad a acciones ya realizadas o implementadas , como también implementar nuevas acciones en función de las estrategias definidas en el Plan Estratégico. | <p>El número de pernoctes turísticos anual 2018 fue de 893.545, con un crecimiento del 8,2%.- respecto de 2017</p> <p>El Promedio de noches de estadía en 2018 fue de: Invierno: 5,5 noches y Verano: 5,96 noches en 2017 fue: Invierno: 5,47 noches y Verano: 5,77 noches</p> <p>Las principales actividades en verano elegidas por los turistas son: Playa, baños 24.5% Descanso, relax 22.5% Exc. Lacustre, paseos en lancha 10.4% Exc. Terrestre 9.3% Paseos por la ciudad, compras, city tour 7.9% Chapelco verano 5.7% Kayak, canoa, remo, act. Náuticas, Kite surf 5.2% Rafting 4.1%</p> <p>En Invierno se destacan las actividades en cerro Chapelco con un 78,2% seguidas por los paseos y excursiones 14,2% le siguen en importancia paseos por la ciudad, compras y salidas gastronómicas.</p> |

SEC. DEL COPE Y
GESTIÓN DE
PROYECTOS

SEC. DE TURISMO , DEPORTE Y PRODUCCIÓN

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 2: : TURÍSTICA

6 –OBJETIVO : POSICIONAR A SAN MARTÍN DE LOS ANDES COMO ALDEA TURÍSTICA DE REFERENCIA EN LA REGIÓN Y EN EL MUNDO, DIFERENCIADA POR LA CALIDAD Y ORIGINALIDAD DE UNA OFERTA DE SERVICIOS SUSTENTADOS EN LA VIVENCIA DEL PAISAJE Y LA NATURALEZA.

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|--|-----------------------|------------------------|---|
| <p>Dar continuidad a la implementación del Plan Estratégico de Turismo de San Martín de los Andes – Gestión 2015/2019</p> | | | <p>Circuito Patrimonio Arquitectónico Se esta trabajando en desarrollar en el ejido urbano un circuito auto-guiado de patrimonio histórico.</p> <p><u>Dirección de Obras y Servicios turísticos</u> se esta trabajando en el Plan de Calidad destinado a informantes turísticos . Se esta trabajando en la elaboración del manual del informante, elaboración de aspectos como misión, visión, valores, se trabajo en conjunto con Planificación Turística para en breve lanzar un sondeo a los turistas que visitan nuestras oficinas y de esa forma tener prácticamente todo el año datos estadísticos. Se han realizado algunas mejora edilicias del sector para poder tener un espacio propio de atención al turista con su propio acceso y otras modificaciones estéticas del mismo.</p> <p>Sistema de calidad Turística Ruta 7 Lagos planteado como un proyecto de desarrollo territorial realizado en conjunto con villa la angostura. Se envió solicitud de financiación al Ministerio de turismo de la provincia, una vez aprobado se dará comienzo al trabajo que busca fortalecer la cadena de valor de los servicios turísticos en 7 lagos y posicionar la marca a nivel internacional.</p> |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 2: : TURÍSTICA

6 –OBJETIVO : POSICIONAR A SAN MARTÍN DE LOS ANDES COMO ALDEA TURÍSTICA DE REFERENCIA EN LA REGIÓN Y EN EL MUNDO, DIFERENCIADA POR LA CALIDAD Y ORIGINALIDAD DE UNA OFERTA DE SERVICIOS SUSTENTADOS EN LA VIVENCIA DEL PAISAJE Y LA NATURALEZA.

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|--|---|---|--|
| <p>Reafirmar el posicionamiento de San Martín de los Andes, su imagen y diferenciación como destino turístico de la Patagonia</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Se ha desarrollado un Plan de marketing para la promoción del destino, que incluye diversas estrategias a implementar para el periodo 2018-2019. | <ul style="list-style-type: none"> • % avance en el diseño e implementación de la Marca Destino. • Cant. De alianzas estratégicas con empresas y destinos generadas. • Medición en el fortalecimiento de productos emblemáticos. •% de avance en el desarrollo de Nuevos Mercados (3º Edad, Universitarios, románticos, eco turistas. otros). •Cantidad de Nuevas herramientas de publicidad y utilizadas. •% de avance en Revista Material Institucional del Destino | <p>Eventos realizados 2018: 83 Deportivo: 27 Sociales: 29 Salud: 7 Culturales: 20</p> <p>Durante el año 2018 se generó con financiamiento del COPADE el Plan de Marketing de Turismo de Reuniones.</p> <p>Se conformó el nuevo Bureau de Eventos de SMA.</p> <p>Se está trabajando en base al plan de Marketing planteado, en 4 objetivos fundamentales: Posicionamiento del Destino a Nivel Nacional, Captación de Eventos, Poner en conocimiento el trabajo que viene realizando la comisión operativa del Bureau y la captación de socios. Como cierre anual 2018, se logró calificar a 30 eventos en el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones en las 4 categorías de eventos (Congresos y Convenciones; Ferias y exposiciones, Viajes de Incentivo y Eventos deportivos Internacionales), lo que hace que subamos posiciones como destino sede de eventos en el ranking nacional de Turismo de Reuniones.</p> |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 2: : TURÍSTICA

6 –OBJETIVO : POSICIONAR A SAN MARTÍN DE LOS ANDES COMO ALDEA TURÍSTICA DE REFERENCIA EN LA REGIÓN Y EN EL MUNDO, DIFERENCIADA POR LA CALIDAD Y ORIGINALIDAD DE UNA OFERTA DE SERVICIOS SUSTENTADOS EN LA VIVENCIA DEL PAISAJE Y LA NATURALEZA.

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|--|---|---|---|
| <p>Reafirmar el posicionamiento de San Martín de los Andes, su imagen y diferenciación como destino turístico de la Patagonia</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Se ha desarrollado un Plan de marketing para la promoción del destino, que incluye diversas estrategias a implementar para el periodo 2018-2019. | <ul style="list-style-type: none"> • % avance en el diseño e implementación de la Marca Destino. • Cant. De alianzas estratégicas con empresas y destinos generadas. • Medición en el fortalecimiento de productos emblemáticos. •% de avance en el desarrollo de Nuevos Mercados (3º Edad, Universitarios, románticos, eco turistas. otros). •Cantidad de Nuevas herramientas de publicidad y utilizadas. •% de avance en Revista Material Institucional del Destino | <p><u>Proyecto Marca Destino.</u> El proyecto fue elaborado por la Secretaría de Turismo, con colaboración de la Cátedra de Marketing de la Facultad de Turismo de la UNCo y contó con la participación de actores del sector público y privado de SMA. ya se tiene un decreto borrador, que incluye el llamado a concurso, además de las bases y condiciones. Esta próximo a salir un concurso a diseñadores locales</p> <p>Proyecto “Innovación tecnológica en servicios turísticos de SMA” El proyecto incluye el desarrollo de una nueva Plataforma Web para la Secretaría y la instalación de dos Estaciones Solares en el casco urbano, además de otras mejoras tecnológicas como la ampliación de la red wi fi, la adquisición de tablets para la sistematización de las encuestas de satisfacción turística y la incorporación de PCs de auto-consulta en el sector</p> <p>Certificar Territorio “BikeFRIENDLY” Gestión de fondos ante el Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén, para la certificación de Territorio Bikefriendly del destino San Martín de los Andes. Trabajo en conjunto con toda la comunidad ciclista y autoridades de diferentes entidades a fin de mejorar la infraestructura para el ciclismo</p> |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 2: : TURÍSTICA

6 –OBJETIVO : POSICIONAR A SAN MARTÍN DE LOS ANDES COMO ALDEA TURÍSTICA DE REFERENCIA EN LA REGIÓN Y EN EL MUNDO, DIFERENCIADA POR LA CALIDAD Y ORIGINALIDAD DE UNA OFERTA DE SERVICIOS SUSTENTADOS EN LA VIVENCIA DEL PAISAJE Y LA NATURALEZA.

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|--|---|---|--|
| <p>Reafirmar el posicionamiento de San Martín de los Andes, su imagen y diferenciación como destino turístico de la Patagonia</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Se ha desarrollado un Plan de marketing para la promoción del destino, que incluye diversas estrategias a implementar para el periodo 2018-2019. | <ul style="list-style-type: none"> • % avance en el diseño e implementación de la Marca Destino. • Cant. De alianzas estratégicas con empresas y destinos generadas. • Medición en el fortalecimiento de productos emblemáticos. •% de avance en el desarrollo de Nuevos Mercados (3º Edad, Universitarios, románticos, eco turistas. otros). •Cantidad de Nuevas herramientas de publicidad y utilizadas. •% de avance en Revista Material Institucional del Destino | <p>FERIAS Y EXPOSICIONES ANATO – COLOMBIA presencia institucional y comercial WTM – Brasil (Sao Pablo)/Expo eventos /Expo comodoro /AVAB – Brasil (Curitiva) /expo fly fishing (San Martín de los Andes) /Feria Internacional de turismo – FIT /FIT chile (Puerto Mont)/expo delicatessen y vinos /Chile misión comercial /Andorra / España.</p> <p>MATERIAL Y ACCIONES PROMOCIONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.000 Folletos Promocionales (Color) / 2 banners pared. <p>Revista Institucional : definición de los lineamientos y ejes de comunicación. (Fotos y Redacción).</p> <p>Promoción en Medios de Prensa.</p> <p>Campañas: Semana Santa, Invierno/Nieve, Primavera Navidad Cordillerana, Campañas fin de semana , Primavera verano, Portales Digitales, revistas.</p> <p>CARTELERIA EN VIA PÚBLICA y zócalos en partidos de Futbol televisados Mundial. Cartel en Ruta (Chile , región de Temuco).</p> <p>CAMPAÑA EN REDES SOCIALES Cobertura Anual /Mercado Nacional, Brasil, Chile, Europa y EE.UU FB/ Twiter/Instagran/Web Oficial Las redes Sociales tuvieron un crecimiento destacando convirtiéndose en una de las principales vías de promoción</p> <p>Instagram con 86.451 seguidores creció en 2018 un 482,62%</p> <p>Facebook con 391.952 seguidores creció un 105,43%</p> <p>Twitter con 27.375 seguidores creció un 112,56%</p> |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3: : EQUITATIVA E INCLUSIVA

7-GENERAR CONDICIONES DE EQUIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODOS LOS SECTORES SOCIALES GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN LOS SISTEMAS DE SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES A FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|---|---|--|---|
| <p>Finalizar el Proyecto Financiado por el BID: "Diseño Ejecutivo desde el Rio Quilquihue de Obra de Toma, Acueducto, Planta Potabilizadora de San Martín de los Andes y Red de Distribución de Agua Potable Barrio Los Robles y Kaleuche"</p> | <p>•Convenio Firmado</p> | <p>•% de avance Proyecto Ejecutivo Terminado</p> | <p>•100 % de avance Proyecto Ejecutivo Terminado y se está trabajando para conseguir financiamiento de la obra.</p> |
| <p>Finalizar el Proyecto Financiado por el BID: "Diseño Ejecutivo Sistema de tratamiento de efluentes-red de cloacas Kaleuche – Covisal"</p> | <p>•Convenio Firmado</p> | <p>•% de avance Proyecto Ejecutivo Terminado</p> | <p>•100 % de avance Proyecto Ejecutivo Terminado y se está trabajando para conseguir financiamiento de la obra.</p> |
| <p>Gestionar el financiamiento de las obras que dan origen los diferentes proyectos en elaboración por la operatoria DINAPREM</p> | <p>▪Proyectos Ejecutivos Terminados</p> | <p>•% de avance en la gestión para el logro de financiamiento.</p> | <p>• 50 % avance en las gestiones en el 2018 que continuarán en el 2019.</p> |
| <p>Gestionar el financiamiento para la adquisición de maquinarias e insumos mediante proyectos presentados en Nación</p> | | <p>•% de avance en la gestión para el logro de financiamiento.</p> | <p>• 100 % de avance en la gestión para el logro de financiamiento. Se adquirieron maquinarias para la Dirección de Espacios Verdes y se logró el financiamiento para la adquisición de Computadoras</p> |

SEC. DEL COPE Y
GESTION DE
PROYECTOS

SEC. DEL COPE Y GESTION
DE PROYECTOS

SEC. DEL COPE Y GESTION
DE PROYECTOS

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3: : EQUITATIVA E INCLUSIVA

7-GENERAR CONDICIONES DE EQUITAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODOS LOS SECTORES SOCIALES GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN LOS SISTEMAS DE SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES A FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

| | METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|------------------------|--|--|--|---|
| SEC. DESARROLLO SOCIAL | Mejorar la capacidad de gestión de prestaciones sociales en programas específicos del Ministerio de Salud y Desarrollo Social hacia los titulares de derechos | •Gestión de 319 programas prestaciones económicas a 218 familias. | •cantidad de prestaciones gestionadas . •cantidad de familias que perciben el aporte. | • Total de 204 prestaciones gestionadas a provincia. |
| SEC. DESARROLLO SOCIAL | Sostener y/o aumentar las prestaciones sociales municipales que favorezcan la cotidianidad de las familias en situación de vulneración social | Prestaciones: •económicas: total monto. | •monto total de las prestaciones. | • Total: 81 .Prestaciones económicas gestionadas por Ordenanza N° 8343/09. |
| | | •de leña :318 flías. | • Cant. De Familias. | •Prestaciones de Leña a 261 familias /661 mts. |
| | | •De bonos de gas:419 flías. | • Cant. De Familias. | •Prestaciones Bonos de Gas : 435 familias |
| | | •Bonos de colectivos:255 flías. | • Cant. De Familias. | •Prestaciones Bonos de Colectivo : 288 familias |
| | •Módulos alimentarios:266 flías. | • Cant. De Familias. | •Prestaciones módulos alimentarios a 259 familias 380 módulos alimentarios. | |
| SEC. DESARROLLO SOCIAL | Gestión de fondos para el fortalecimiento de la primera Infancia | •90% de avance de la gestión . Aporte económico por niñ@ previsto \$350. | •Cant. De meses de aporte . •Aporte económico por niñ@. •Total de \$ aportados. | •Avance en la gestión del equipamiento 100% certificación de final de obra 2018: SI. • Cantidad de actividades: 8 diferentes institucionales y de organizaciones sociales. |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3: : EQUITATIVA E INCLUSIVA

7-GENERAR CONDICIONES DE EQUITAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODOS LOS SECTORES SOCIALES GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN LOS SISTEMAS DE SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES A FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

SEC. DESARROLLO SOCIAL

SEC. DESARROLLO SOCIAL

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|--|--|--|--|
| Gestión de fondos para el fortalecimiento de las Adolescencia y gestión de proyectos para la implementación de acciones de prevención | <ul style="list-style-type: none"> •Avance de gestión de fondos 90 %. •Avance de gestión de proyectos 0%. | <ul style="list-style-type: none"> • % Avance de gestión de fondos. • % Avance de gestión de proyectos. •Cant. de reuniones con directivos de educación media y adolescencia • % Avance de implementación. | <ul style="list-style-type: none"> •85 % avance de la gestión de fondos •100 % avance de la gestión de proyectos • dos reuniones con directivos de educación media y adolescentes. •85 % avance de la implementación. |
| Participar activamente en las distintas redes locales e institucionales | <ul style="list-style-type: none"> •cant.de encuentros Red(h)onda:10 •cant. de encuentros redcp: 7 cant de activ.1 | <ul style="list-style-type: none"> •Cant. De encuentros en los que se participó. •Cantidad de activ. Realizadas. •Cantidad de participantes en las actividades. | <ul style="list-style-type: none"> • Red Honda: Cantidad de encuentros:10. Estrategias: Cantidad de actividades implementadas: 6 . Se llevaron adelante diferentes programas y talleres en diferentes instituciones. •Redcp: Cant. Encuentros 10; Estrategias: Cant. De activ. Implementadas: 2, Taller de sensibilización con niños concurrentes a la Colonia de verano Municipal (EN-FEB) y se realizo la capacitación Deporte y Arte con Voz para ref. deportivos y barriales, participaron 80 personas. |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3: : EQUITATIVA E INCLUSIVA

7-GENERAR CONDICIONES DE EQUITAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODOS LOS SECTORES SOCIALES GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN LOS SISTEMAS DE SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES A FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

| | METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|------------------------|--|--|---|---|
| SEC. DESARROLLO SOCIAL | <p>Fortalecer el trabajo de la Mesa Interinstitucional de Municipios y Comunidades Saludables <i>Plan Proteger. que trabajará sobre consumo de sal, actividad física y consumo de tabaco. Para evitar enfermedades Crónicas NO transmisibles</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> •Cant. de instituciones: •Cant. de encuentros: 48 •Cant. de actividades: 6 | <ul style="list-style-type: none"> •Cant. de instituciones participantes. •Cant. de encuentros. •Cant. de actividades. | <ul style="list-style-type: none"> • 3 Acciones sobre los tres puntos a trabajar. •Se presentó proyecto y fuimos seleccionados recibiremos un total de \$1.200.000 para tal campaña- • Se trabajará interinstitucionalmente con Salud y Educación. • Se ofrecerán espacios gratuitos para realizar actividad física, y haremos cartelería , audios y folletería. Campaña de prevención. |
| SEC. DESARROLLO SOCIAL | <p>Generar espacios de capacitación para las instituciones educativas de nivel inicial y primario focalizadas en el sistema de protección de los derechos</p> | | <ul style="list-style-type: none"> •Cant. de capacitaciones. •Cant. de asistentes. | <ul style="list-style-type: none"> • Se trabajarán durante el 2019 |
| SEC. DESARROLLO SOCIAL | <p>Participar en redes interinstitucionales</p> | <ul style="list-style-type: none"> •10 encuentros Mesa Primera Infancia – Evento Semana de los Derechos. •10 Encuentros Consejo de la Comunidad. | <ul style="list-style-type: none"> •Cant. de reuniones. •Cant. De acciones realizadas. | <ul style="list-style-type: none"> •11 encuentros consejo de la comunidad •15 encuentros de la mesa de primera infancia • Actividades Semana de los Derechos (Noviembre) y Día del Juego (Mayo). • Se gestaron 8 capacitaciones sobre el sistema de protección integral y protocolos en los Jardines de Infantes de la localidad, Escuela Nro. 89 y en el Instituto de Formación Docente. |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3: : EQUITATIVA E INCLUSIVA

7-GENERAR CONDICIONES DE EQUITAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODOS LOS SECTORES SOCIALES GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN LOS SISTEMAS DE SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES A FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|--|--|---|--|
| Implementar acciones comunitarias en espacios públicos destinada a la promoción de los derechos | | <ul style="list-style-type: none"> •Cant. de eventos realizados. •Cant. de asistentes | <ul style="list-style-type: none"> •Eventos realizados (en los que se participo activamente) Total 3. Noche de las Artes febrero 2018/ Jornada día del Juego / Pichi Trabún. |
| Mejorar las habilidades y conocimiento del personal a cargo de niños y niñas en los CDI. | <ul style="list-style-type: none"> •Cant. de capacitaciones del equipo de Educadoras y profesionales: 5 | <ul style="list-style-type: none"> •cantidad de capacitaciones realizadas. | <ul style="list-style-type: none"> •12 capacitaciones a las que asistieron las educadoras y educadores, personal de maestranza y cocina de los CDI municipales y comunitarios, y equipo de profesionales. |
| Favorecer cambios en las condiciones de vida de niños y niñas en la primera infancia en el marco del sistema de protección integral de derechos | <ul style="list-style-type: none"> •Cant. de talleres 14. •Cant. de asistentes: 126 | <ul style="list-style-type: none"> •Cantidad de talleres. •Cantidad de asistentes. | <ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de talleres - encuentros: Total 19. • Cantidad de asistentes: Total 190. |
| Dar continuidad al espacio de acompañamiento psicosocial para niños y niñas testigos de violencia 0 – 5 años . Ampliar el alcance. | <ul style="list-style-type: none"> •Cant. de encuentros 14. •Cant. de participantes: 6 núcleos familiares. | <ul style="list-style-type: none"> •Cantidad de encuentros. •Cantidad de asistentes. | <ul style="list-style-type: none"> •Cantidad de encuentros: Total 28. •Cantidad de participantes: 8 núcleos familiares. |
| Conformar una base de datos de familias solidarias que permitan un mejor abordaje a familias que lo necesitan | <ul style="list-style-type: none"> •Cant. de flías. entrevistadas: 5 | <ul style="list-style-type: none"> •Cant. de flías. Entrevistadas. •Cant. de situaciones que requirieron de las mismas. | <ul style="list-style-type: none"> •Si bien la convocatoria estuvo abierta durante todo el año, no se recibieron interesados/as en ser parte del programa de familias solidarias. |
| Actualizar y sostener el registro de cuidadores domiciliarios | <ul style="list-style-type: none"> •Cant. de registrados 40. | <ul style="list-style-type: none"> •Cant. de registrados. •Cant. de actualizados. | <ul style="list-style-type: none"> •Este registro fue realizado articuladamente desde la Dirección de Acciones Comunitarias con el Servicio Social del Hospital. Facilita información a las familias que requieren esta prestación. |

SEC. DESARROLLO SOCIAL

SEC. DESARROLLO SOCIAL

SEC. DESARROLLO SOCIAL

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3: : EQUITATIVA E INCLUSIVA

7-GENERAR CONDICIONES DE EQUITAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODOS LOS SECTORES SOCIALES GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN LOS SISTEMAS DE SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES A FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|---|---|---|---|
| Capacitación y armado de acompañantes familiares | <ul style="list-style-type: none"> •Cant. de encuentros:0 •Cant. de participantes:0 •Cant. de registrados:0 | <ul style="list-style-type: none"> •Cant. de encuentros. •Cant. de participantes. •Cant. de registrados. | <ul style="list-style-type: none"> •Se realizará la capacitación específica para acompañantes familiares con evaluación y certificación. Esto permitirá contar con recurso humano idóneo para la realización el acompañamiento a grupos familiares en el marco de la ley 2302 y 2785. La convocatoria será abierta a la comunidad. |
| Sostener espacio de encuentro con los vecinos de la Ladera del Cerro Curruhuinca | <ul style="list-style-type: none"> •Cant. de encuentros: 3 •Cant. de actividades: | <ul style="list-style-type: none"> •Cant. de encuentros. •Cant. de Asistentes. | <ul style="list-style-type: none"> •No se realizaron encuentros. |
| Puesta en funcionamiento del CIC Cordones Chapelco | <ul style="list-style-type: none"> • Avance de la Obra 2017:100%. • Cant. de actividades:0. • Tiempo apertura: 0. | <ul style="list-style-type: none"> •% de Avance en la gestión del equipamiento. • Cant. de actividades: N°. • Tiempo apertura: días/meses. | <ul style="list-style-type: none"> • 100 % avance en la gestión del equipamiento. •100 % certificación de final de obra 2018: SI |
| Puesta en funcionamiento del Jardín maternal Cordones de Chapelco | <ul style="list-style-type: none"> •Avance de la Obra 2017:100%. •% de Avance en la gestión del equipamiento 25 %. • Cant. de niños y niñas que concurren:0. •Tiempo apertura: 0. | <ul style="list-style-type: none"> •% de Avance en la gestión del equipamiento. • Cant. de niños y niñas que concurren: N°. • Tiempo apertura: días/meses. | <ul style="list-style-type: none"> • Apertura el 19 marzo del 2018, sin el equipamiento correspondiente (oficial). •14 educadores/as. •2 personas de cocina. •3 personas de maestranza • Asistieron a lo largo del 2018: 44 niños y niñas. •Se inició el proceso de llamado a concurso externo para educadoras/es en diciembre del 2018. • El equipamiento se recibió en el mes Septiembre de 2018 |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3: : EQUITATIVA E INCLUSIVA

7-GENERAR CONDICIONES DE EQUITAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODOS LOS SECTORES SOCIALES GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN LOS SISTEMAS DE SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES A FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

| | METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|------------------------|--|---|--|---|
| SEC. DESARROLLO SOCIAL | Sostener la capacidad de prestaciones de los CDI | • Cant. de niños y niñas que asisten: 167 | • Cant. de niños y niñas que asisten. | •CDI comunitarios que permanecieron abiertos Las Rosas y Vega Maipú. Cantidad de niños y niñas que asistieron en total a todos los CDI (tanto comunitarios como municipales) 151. |
| SEC. DESARROLLO SOCIAL | Remodelación y ampliación de la Casa de las Infancias | • Avance de la obra: 10% | • % Avance de la Obra. • % Avance gestión de equipamiento. • Tiempo apertura: | • 100 % avance de la Obra. • 100 % avance gestión de equipamiento. • Tiempo apertura: Abril 2018 |
| SEC. DESARROLLO SOCIAL | Remodelación y ampliación del Centro Comunitario Pilli Furgoni | • Avance de la obra: 10% | • % Avance de la Obra. • % Avance gestión de equipamiento. • Tiempo apertura: | •Se trabajará durante el año 2019. |
| SEC. DESARROLLO SOCIAL | Sostener las actividades del Club de Día | • Talleres: Actividades 6 Asistentes promedio mensual: 47 | • Cant. Talleres. • Cant. de prestaciones. • Cant. Asistentes prom. Mensual. | •Se trabajará durante el año 2019. |
| SEC. DESARROLLO SOCIAL | Promover las actividades recreativas y deportivas concientizando sobre "El envejecimiento activo y saludable" | • Club Municipal: Talleres : 14 •Particip. : 90 • Prog. Radial Mi Club: Particip.: 0 • Esc. Media activ. Intergeneracionales: Cant. Encuentros: 8 • Colonia Verano: Particip.: 54 | • Club Municipal: Talleres : •Particip. : • Prog. Radial Mi Club: Particip.: • Esc. Media activ. Intergeneracionales: Cant. Encuentros: • Colonia Verano: Particip.: | •Se trabajará durante el año 2019. |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3: : EQUITATIVA E INCLUSIVA

7-GENERAR CONDICIONES DE EQUITAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODOS LOS SECTORES SOCIALES GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN LOS SISTEMAS DE SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES A FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|--|--|--|--|
| Detectar e inventariar construcciones no registradas o ilegales | <ul style="list-style-type: none">• Incrementar en un 40 % la inspección de los barrios del ejido. | <ul style="list-style-type: none">• % barrios relevados. | <ul style="list-style-type: none">• Se continuará durante el 2019 ya que no se cuenta con un nuevo equipamiento para mejorar este procedimiento. |

SEC. DE
PLANIFICACIÓN

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3: : EQUITATIVA E INCLUSIVA

7-GENERAR CONDICIONES DE EQUITAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODOS LOS SECTORES SOCIALES GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN LOS SISTEMAS DE SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES A FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | OBSERVACUMPLIMIENTO |
|---|--|---|---|
| <p>Lograr la firma de convenios y/o acuerdos con otros organismos en pos de establecer acciones que faciliten y mejoren el desarrollo económico local.</p> | <p>•Acordar y sinergizar acciones / intervenciones en común con al menos 5 entidades al año.</p> | <p>•% Cumplido. • Total de acuerdos en proceso.</p> <p>•Total de acuerdos cerrados.</p> | <p>•100 % cumplido •Total 4 acuerdos en proceso</p> <p>•Acuerdo marco con la ENERC – Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica, tema en sinergia para acciones conjuntas</p> <p>• Renovación Convenio Especifico por Espacios Verdes entre la Municipalidad – AUSMA/UNComa (renovándose directamente con el área de Espacios Verdes).</p> <p>• Acuerdo con la Comisión Vecinal de Villa Lago Meliquina, tema sinergia para acciones conjuntas.</p> <p>• COOPERACION INTERNACIONAL / BELGICA: Propuesta asistencia desarrollo sector chocolatero Región de Los Lagos</p> <p>•Total 4 acuerdos cerrados.</p> <p>• Con la Subsecretaria de Producción de Pcia., tema: Financiamiento recuperación /reparación del incendio ocurrido en el Área Protegida Los Radales.</p> <p>•Subsecretaria de Industria y Comercio de Pcia., tema: ventanilla pcial. para las habilitaciones y fiscalizaciones de la actividad comercial fuera del ejido de SMA</p> <p>• COOPERACION INTERNACIONAL / SES ALEMANIA: Pyto. Eficiencia Energética en viviendas - MISION AR-MUNEFIC – Ejecución 2019</p> <p>• COOPERACION INTERNACIONAL / SES ALEMANIA: Pyto. Energías Renovables - MISION AR-MUNRENO – Ejecución 2019</p> |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3: : EQUITATIVA E INCLUSIVA

7-GENERAR CONDICIONES DE EQUITAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODOS LOS SECTORES SOCIALES GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN LOS SISTEMAS DE SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES A FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

AGENCIA DE DESARROLLO
ECONOMICO

AGENCIA DE DESARROLLO
ECONOMICO

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|---|---|--------------------------------------|---|
| Lograr la firma de convenios y/o acuerdos con otros organismos en pos de establecer acciones que faciliten y mejoren el desarrollo económico local. | •Firmar al menos 2 convenios nuevos. | •% Cumplido. | <ul style="list-style-type: none"> •100 % cumplido. •Cantidad de convenios firmados en el 2018: 2 convenios •MINISTERIO DE PRODUCCION E INDUSTRIA / Subsecretaria de Producción, tema: Recuperación /reparación del incendio ocurrido en el Área Protegida Los Radales. •MINISTERIOS DE PRODUCCIÓN E INDUSTRIA / Subsecretaria de Industria, tema: Colaboración mutua para dinamizar las habilitaciones y fiscalizaciones de la actividad comercial fuera del ejido de SMA (hasta un radio de 50 km). |
| Realizar diferentes capacitaciones orientadas a las ONGs locales (Pymes, Micropymes y emprendedores) sobre diferentes temáticas. | •Realizar al menos 4 intervenciones (cursos, talleres, jornadas, etc.) anuales. | •Cant. de intervenciones realizadas. | <ul style="list-style-type: none"> • Total de acciones realizadas: 32 según siguiente detalle • Total 21 CURSOS / CAPACITACIÓN • Total 10 :TALLERES • Total :1 JORNADA •Cant. de HORAS RELOJ ASISTIDAS: 98 HORAS •Cant. de ASISTENTES TOTALES: 628 asistentes • Curso CANVAS/ de procedimiento administrativo. • Taller: construcción en madera/ como conseguir financiamiento para tu emprendimiento / consultoría sobre iniciativas empresarias (plan de negocios)/ poda arboles urbanos/ poda de rosales/ formulación de proyectos . |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3: : EQUITATIVA E INCLUSIVA

7-GENERAR CONDICIONES DE EQUIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODOS LOS SECTORES SOCIALES GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN LOS SISTEMAS DE SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES A FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|--|-----------------------|------------------------|--|
| Realizar diferentes capacitaciones orientadas a las ONGs locales (Pymes, Micropymes y emprendedores) sobre diferentes temáticas. | | | <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación plan de prevención monóxido de carbono/implementación bpm en alimentos. • Taller: formulación de proyectos /gestión de costos • Capacitaciones fiesta del chocolate. • Jornada Pcial. de bromatología - habilitación de establecimientos de alimentos. • Taller: creación CDNEU (Centro de diseño de Neuquén). 1era Capacitación: construcción con estructuras en madera laminada encolada. • Taller: creación CDNEU (Centro de diseño de Neuquén) 2º capacitaciones salón de la madera. |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3 : EQUITATIVA E INCLUSIVA

7-GENERAR CONDICIONES DE EQUITAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODOS LOS SECTORES SOCIALES GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN LOS SISTEMAS DE SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES A FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|---|--|--|---|
| Realizar diferentes promociones y motivaciones orientadas a las ONGs locales (Pymes, Micro pymes y emprendedores) sobre diferentes temáticas. | <ul style="list-style-type: none"> Lograr permanentes acciones diversas on line: en Facebook e Instagram. Lograr al menos 3 acciones presenciales anuales. | <ul style="list-style-type: none"> Cantidad de acciones realizadas on line. Cantidad de acciones presenciales. | <ul style="list-style-type: none"> Total 104 : promedio 2 acciones por semana realizadas on line. Total 12 acciones realizadas presenciales. Promoción: gestionar, organizar y ejecutar acciones diversas que permitan la difusión y el conocimiento de herramientas disponibles para el sector en lo que respecta a: <ul style="list-style-type: none"> a) Líneas de financiamiento publicas y/o privadas- Charla Nación Emprende (líneas de financiamiento del Banco Nación) b) Ley PyME/Ley Emprendedores :Día PyME (co-ejecutado con la casa de la producción / Ministerio de Producción de la Nación y el Banco BICE), c) Líneas de la INCUBADORA |
| | <ul style="list-style-type: none"> Poner en marcha el ciclo Inspirar para Emprender. Poner en marcha el ciclo Finanzas para no Financistas. | <ul style="list-style-type: none"> Cantidad de asistentes. | <ul style="list-style-type: none"> Cantidad de asistentes: Total 320 asistentes, con un promedio de 26,66 asistentes por actividad. Ciclo INSPIRAR PARA EMPRENDER edición de 4 charlas inspiradoras para y con emprendedores locales Charla Coaching para Emprendedores Charla COWORKING Taller COACHING ONTOLOGICO PROFESIONAL "EMPRENDEDOR CONSCIENTE, EMPRENDEDOR FUERTE" (3 jornadas)" Charla LIDERAZGO e INNOVACIÓN |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3 : : EQUITATIVA E INCLUSIVA

7-GENERAR CONDICIONES DE EQUITAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODOS LOS SECTORES SOCIALES GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN LOS SISTEMAS DE SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES A FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|---|--|-----------------------------|--|
| Gestionar y Organizar Eventos para la promoción de sectores económicos que hacen al desarrollo de la economía local. | •Al menos un evento anual. | •Cantidad de asistentes. | <ul style="list-style-type: none"> •Total 3 eventos de gestión y organización directa, y 1 evento realizando solo gestión para obtención de recurso económico. •Cantidad de asistentes. 6.550 eventos generados por el ADE •Eventos generados desde ADE: <ul style="list-style-type: none"> •FIESTA DEL CHOCOLATE NEUQUINO (financiamiento CFI/Centro PyME/Privados/Municipio) •SALON DE LA MADERA PATAGONICA (financiamiento CFI/Centro PyME/Privados/Municipio) • SAN MARTIN DE LOS ANDES, CIUDAD DE LAS ROSAS •Evento al cual solo se le gestionó recurso económico ante el CFI: CONGRESO PATAGONICO DE ARQUITECTURA |
| Acompañar y asistir a pymes, micropymes, y emprendedores en diferentes temáticas. | Asistencia Crediticia: •Lograr al menos 10 atenciones mensuales. | •Cantidad de asesoramiento. | <ul style="list-style-type: none"> •Se efectivizó un 60% con un promedio de 6 asistencias/mes. La media anual establecida como meta se vió afectada por la fuerte devaluación, la suspensión / cierre de varias líneas de financiamiento y/o las altas tasas de interés con que han quedado las líneas vigentes (principalmente privadas). |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3: : EQUITATIVA E INCLUSIVA

7-GENERAR CONDICIONES DE EQUITAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODOS LOS SECTORES SOCIALES GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN LOS SISTEMAS DE SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES A FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|--|---|---|--|
| Acompañar y asistir a pymes, micropymes, y emprendedores en diferentes temáticas. | Incubadora Emprender: <ul style="list-style-type: none"> Lograr al menos 50 asesoramientos grles. anuales. Lograr al menos un 50% de "Tutoría personalizada" en procesos de incubación. | <ul style="list-style-type: none"> Cantidad de asesoramientos. % de avances en las tutorías realizadas. | <ul style="list-style-type: none"> 100% de cumplimiento en asesoramientos realizados. 60% de tutorías realizadas sobre un total de 25 estimadas al año, se realizaron efectivas 15 tutorías anuales. |
| | Personería Jurídica: <ul style="list-style-type: none"> Lograr al menos 15 intervenciones mensuales en asesoramientos grales. Logara al menos asesoramiento a 2 organizaciones nuevas al año. | <ul style="list-style-type: none"> Cantidad de asesoramientos | <ul style="list-style-type: none"> 100% de cumplimiento en asesoramientos. Total 16 asesoramientos mensuales promedio 100% de cumplimiento en la conformación de nuevas organizaciones: Asociación Simple Productores de Pil Pil. Asociación Simple Diversidad SMA. Asociación Guía de caza (con trámite iniciado). Asociación Bureau de Eventos (en trámite de presentación). Asociación Civil de Trekking cuatro estaciones (tramite en formación). |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3: : EQUITATIVA E INCLUSIVA

7-GENERAR CONDICIONES DE EQUITAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODOS LOS SECTORES SOCIALES GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN LOS SISTEMAS DE SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES A FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|--|--|---|---|
| Finalizar con la obra y entregar viviendas dentro del "100 Viviendas Techo Digno" del barrio Chacra 32. | •Finalizar la obra. | •% de avance. | <p>• 100 % de avance. Obra finalizada y entregada el 20/12/2018.</p> <p>•Se agregó la obra de gas y el nexco cloacal.</p> |
| Finalizar Viv. Para relocalización de riesgo geológico (Sarmiento al 0) | •5 viviendas para relocalizar. • 47 % avance. | •% de avance de las viviendas. | <p>• 90 % de avance de las viviendas. •Se obtuvo el financiamiento para la finalización de las obras por parte del IPVU</p> |
| Intervenir con la financiación para equipamiento e infraestructura de servicios en los hogares que lo soliciten "Programa Mejora tu Casa" 2018-2019 | •50% del Convenio. | <p>• Cant. de solicitudes realizadas.</p> <p>•% del convenio realizado.</p> | <p>• Total 448 Créditos entregados- Monto \$6.598.800.</p> <p>• 89.6% del convenio realizado •En Abril 2018 se alcanzó el 50%, se aprobó la rendición enviada y se recibió el último desembolso</p> |
| Lograr la obtención de tierras para generar nuevos planes de viviendas 2019 | •Necesidad habitacional actual. | <p>• Cant. de solicitudes realizadas.</p> <p>•% de avance en la obtención de tierras.</p> | 38 LOTES. (28 lotes para la comunidad y sorteo a empleados municipales por 10 lotes restantes). |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3: : EQUITATIVA E INCLUSIVA

7-GENERAR CONDICIONES DE EQUITAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODOS LOS SECTORES SOCIALES GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN LOS SISTEMAS DE SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES A FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

SEC. OBRAS PUBLICAS

SEC. OBRAS PUBLICAS

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|---|--|---|---|
| Realizar mantenimiento de Edificios Públicos dependientes de la Municipalidad | <ul style="list-style-type: none"> •Edificios Municipales. | <ul style="list-style-type: none"> •Cantidad de Edificios Mantenidos. •Cantidad de verificaciones realizadas para evaluar estado de conservación. | <ul style="list-style-type: none"> •Total 13 Edificios Mantenidos. •Total 5 verificaciones realizadas para evaluar estado de conservación. |
| Realizar el mantenimiento preventivo y correctivo Edificios Educativos | <ul style="list-style-type: none"> •40 edificios educativos. •Convenio realizado con la provincia. | <ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de intervenciones ejecutadas en los edificios. | <ul style="list-style-type: none"> • Total 458 intervenciones ejecutadas en los edificios. |
| Realizar la ampliación y refacción de edificios Públicos a través de convenios con otras instituciones. | <ul style="list-style-type: none"> • Finalizar la obra del Polideportivo Chacra 2. •Finalizar la obra de un baño para uso público edif. Municipal. | <ul style="list-style-type: none"> • %de avance de las obras. | <ul style="list-style-type: none"> • 7% de avance de la obra Polideportivo CH 2. •50 % de avance baño para uso público Edif. Municipal. •Continúan los avances durante el 2019. |
| Realizar las obras complementarias y de zanjeo para el electroducto de calle Ramayón. | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ % de avance de obra. | <ul style="list-style-type: none"> •0% de avance de obra. • Comienza la obra el 20/01/2019 y finaliza en febrero 2019 |
| Ejecutar Nuevo Tanque de Reserva de 75 m3 en Barrio Cantera. | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ % de avance de obra. | <ul style="list-style-type: none"> 100% de avance de obra. |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3: : EQUITATIVA E INCLUSIVA

7-GENERAR CONDICIONES DE EQUITAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODOS LOS SECTORES SOCIALES GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN LOS SISTEMAS DE SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES A FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|--|---|---|--|
| Terminar la Obra de Infraestructura de Servicios de 164 lotes" Procrear". | •Avance actual 90%. | ▪ % realizado de la obra. | • 100 % realizado de la obra. |
| Red de distribución de agua en barrio intercultural. | | ▪ % de Avance de Obra | 100 % de Avance de Obra |
| Fortalecer y aumentar la oferta formativa, brindando capacitaciones que faciliten el autoempleo como también pequeños talleres que permitan estimular el emprendedorismo social | <ul style="list-style-type: none"> •20 capacitaciones como mínimo en distintas temáticas (oficio, informática, alimentación) •15 talleres como mínimo, potenciando a las comisiones barriales | <ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de capacitaciones realizadas. • Cant. de talleres realizados. | <ul style="list-style-type: none"> • Total 20 capacitaciones realizadas en diferentes oficios, herramientas informáticas y marketing. • Total 18 talleres realizados de: peluquería, cocina, cuidado de personas, elaboración de roscas, pan dulce y confituras, pastas rellenas y simples, huerta orgánica. • Total 845 personas capacitadas. |
| | • 450 personas capacitadas. | •Cantidad de personas capacitadas. | |

SEC. OBRAS
PUBLICAS

SEC. DE TURISMO, DEPORTE Y PRODUCCIÓN

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3: : EQUITATIVA E INCLUSIVA

7-GENERAR CONDICIONES DE EQUITAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODOS LOS SECTORES SOCIALES GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN LOS SISTEMAS DE SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES A FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|-----------------------------------|--|---|---|
| Llevar adelante el Programa Joven | <ul style="list-style-type: none"> • 500 jóvenes incorporados al programa. • 60 jóvenes en entrenamientos. | <ul style="list-style-type: none"> •Cant. De jóvenes incorporados al programa. •Cant. De jóvenes en entrenamiento. •Cant. De jóvenes contratados en modalidad PIL. | <ul style="list-style-type: none"> •Total 632 jóvenes activos incorporados al programa. • Total 39 jóvenes en entrenamiento y un número superior entraron en entrenamiento pero finalizaron el mismo año. • Total 9 jóvenes contratados en modalidad PIL. • Total 50 jóvenes incorporados a una acción de verano denominado Club de empleo joven. |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3: : EQUITATIVA E INCLUSIVA

7-GENERAR CONDICIONES DE EQUITAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODOS LOS SECTORES SOCIALES GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN LOS SISTEMAS DE SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES A FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|--|---|--|---|
| Llevar adelante el programa promover | <ul style="list-style-type: none"> •50 personas como mínimo en entrenamiento. • Como mínimo 4 personas incorporadas formalmente. | <p>Cantidad de incorporaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> •Cantidad de personas en entrenamiento (mínimo 50) •Cantidad de personas incorporadas formalmente (mínimo 4). | <ul style="list-style-type: none"> •Total de 39 personas en entrenamiento. -2 Personas bajo modalidad PIL •El programa no ha tenido avances respecto a aprobación de entrenamientos presentados al ministerio de trabajo de la Nación, por falta de presupuesto nacional. |
| Ejecución de Financiamiento del fortalecimiento de la Oficina de Empleo | <ul style="list-style-type: none"> •Proyecto presentado y aprobado por cerca de \$500.000. •Compra de equipamiento •Contratación de promotoras. | <ul style="list-style-type: none"> •% de avance del proyecto. | <ul style="list-style-type: none"> •0 % de avance del proyecto. •No llego el financiamiento comprometidos desde nación, no se ha podido avanzar con las acciones previstas. |
| Llevar adelante el programa de Empleo Independiente | <ul style="list-style-type: none"> • 15 proyectos entregados. • 15 proyectos financiados •Convenio entre municipio y el Ministerio de trabajo de la Nación | <ul style="list-style-type: none"> •Cant. de Proyectos entregados •Cant. de Proyectos financiados. | <ul style="list-style-type: none"> • Total 23 proyectos entregados • Total 12 proyectos financiados. •A la espera del financiamiento del resto de los proyectos. El programa implica capacitación en gestión de emprendimientos y elaboración de un proyecto viable, y financiamiento por parte del Ministerio de Trabajo de la Nación (\$42.000 por proyecto) |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3: : EQUITATIVA E INCLUSIVA

7-GENERAR CONDICIONES DE EQUIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODOS LOS SECTORES SOCIALES GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN LOS SISTEMAS DE SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES A FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|---|--|--|--|
| <p>Lograr mejoras integrales de las CUCs (cocinas de uso compartido)</p> | <p>•Son tres cucs, una de ellas libre de tacc. Se prevé la habilitación provincial de una de ellas a partir de las mejoras necesarias.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Cant. de equipamiento incorporado a las cocinas. • % de avance en la habilitación provincial de la CUC ubicada en el ex hotel sol. • % de aumento de elaboradores que utilizan las cocinas • Cant. De personal incorporado • % de avance en la creación de planillas de seguimiento y control. | <ul style="list-style-type: none"> •Se incorporaron mejoras y equipamientos según los solicitado por Provincia. • 100 % de avance en la habilitación provincial de la CUC ubicada en el ex hotel sol. • Total de 3 capacitaciones para alimentos • Se incorporó personal con turno rotativo para mejorar el control ya que las salas se usan en ambos turnos. <p>Se realizaron con fondo del Feps : colocación de cortinas sanitarias, colocación de dispenser, cerramiento del sector de panificación con colocación de cerámicos, cambios de sifones y tela mosquitera en ventilaciones. Apertura de puerta para conexión con sector de deposito y de cambiado.</p> |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3: : EQUITATIVA E INCLUSIVA

7-GENERAR CONDICIONES DE EQUITAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODOS LOS SECTORES SOCIALES GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN LOS SISTEMAS DE SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES A FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|---|---|--|--|
| <p>Puesta en marcha de la Orza FEPS</p> | <ul style="list-style-type: none"> •Proyecto de orza presentado y aprobado por el CD, donde se prevé el cobro de canon por el uso de espacios institucionales de comercialización, y de elaboración . •Lograr al menos 5 créditos entregados a emprendedores. | <ul style="list-style-type: none"> •Monto recaudado por cobro de canon. •Cant. de mejoras realizadas con dicho fondo. •Cant. de eventos en los que se participó con dicho fondo. •Cant. de capacitaciones específicas realizadas. •Cant. de créditos entregados a emprendedores •% de implementación de bono contribución para la venta de plantines de producción propia. | <ul style="list-style-type: none"> • Total de \$178.445,60 recaudado por cobro de canon. • Se realizaron mejoras en una de las CUCs para lograr aprobación provincial con los fondos. • Total 5 eventos en los que se participó con dicho fondo. • No se realizaron capacitaciones específicas con dicho fondo. • Total 3 créditos entregados a emprendedores por un total de \$ 80.000 •30 % de implementación del bono contribución para la venta de plantines de producción propia. <p>El pago de canon ingresa a una cuenta única de la subsecretaría de producción, no ingresa a las arcas municipales, con la intención de utilizar dichos fondos para la mejora y el mantenimiento de estos espacios institucionales.</p> |
| <p>Organización de la Feria de emprendedores locales (Calle Elías Sapag)</p> | <p>Creación del reglamento de la feria (construido con todos los actores).</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Cantidad de participantes -Adquisición de 35 Stands. | <ul style="list-style-type: none"> •Total 45 emprendedores locales. •Se adquirieron 35 Stands utilizados durante 2018. |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3: : EQUITATIVA E INCLUSIVA

7-GENERAR CONDICIONES DE EQUIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODOS LOS SECTORES SOCIALES GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN LOS SISTEMAS DE SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES A FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|--|---|---|---|
| Generar espacios de participación de los jóvenes para la construcción colectiva de políticas públicas | <ul style="list-style-type: none"> • Convenio firmado entre el municipio y SMATA. • Plan de formación aprobado por el Ministerio de Trabajo de la Nación • Trabajo conjunto con el Ministerio de turismo de la provincia | <ul style="list-style-type: none"> • Número de encuentros. • Proyectos elaborados mediante la modalidad • Número de jóvenes participantes | <ul style="list-style-type: none"> • Durante 3 meses todos los sábados. • Se realizaron cursos de electricidad del automotor y mecánica de motos. • Total 50 jóvenes participantes. |
| Fortalecer el trabajo transversal e interdisciplinario. | | <ul style="list-style-type: none"> • Cant. de acciones desarrolladas en forma transversal. | <ul style="list-style-type: none"> • Parte de la red de consumos problemáticos- Participación en la REd (H) ONDA. |
| Mejoramiento Feria Intercultural de productores y artesanos (Parque Lineal Pocahullo) | <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto presentado en provincia, esperando respuesta de financiamiento • Proyecto de mejora interna de Nave ferial financiado por Argentina. | <ul style="list-style-type: none"> • Cant. de cartelera colocada. • % de avance en la mejora del parqueado y sistema de riego. • Cant. de bancos instalados. • % de avance en la obra de pintura externa de las cocinas de elaboración. • % de avance en la puesta en marcha plan de comunicación de la Feria. | <ul style="list-style-type: none"> • Un total de 10 de cartelera colocada. • 30 % de avance en la mejora del parqueado y sistema de riego • Total 5 bancos instalados. • 100 % de avance en la obra de pintura externa de las cocinas de elaboración. • 80 % de avance en la puesta en marcha plan de comunicación de la Feria. |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3: : EQUITATIVA E INCLUSIVA

7-GENERAR CONDICIONES DE EQUITAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODOS LOS SECTORES SOCIALES GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN LOS SISTEMAS DE SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES A FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | •CUMPLIMIENTO |
|--|--|---|--|
| Promover una educación integral orientada a la práctica del trabajo y la recreación para lograr el mejoramiento social, cultural, científico y la protección del ambiente | •Nodos educativos de la secretaría de cultura y educación en funcionamiento. | <ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de talleres realizados en los barrios y sede de la Subsecretaría de educación •% de avance del proyecto "Red Comunitaria de apoyo Escolar". •Cantidad de cursos y capacitaciones orientados a la comunidad realizados durante el año •Cantidad de nuevas carreras y diplomaturas logradas en el año | <ul style="list-style-type: none"> •Cantidad de talleres: Total 6. (Luthería, Muro de escalada, Cuenteros comunitarios, cerámica, telar, tejido crochet) • 0 % avance proyecto Red comunitaria de apoyo escolar (No se logro) •Cantidad de cursos y capacitaciones: Total 2 (Educación Emocional y Educación Vial, en los primeros meses del año) •Cantidad de nuevas carreras. Total 2, UTN - Tecnicatura en administración y por UNDAV - Lic. Gerencia de empresas) |
| Instalar en San Martín de los Andes, la primera plaza de teatro invernal a nivel nacional, a desarrollarse en el Teatro San José | | •% de avance del proyecto. | • 10 % de avance del proyecto y se continua trabajando en esta gestión durante el 2019. |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3: : EQUITATIVA E INCLUSIVA

7-GENERAR CONDICIONES DE EQUITAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODOS LOS SECTORES SOCIALES GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN LOS SISTEMAS DE SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES A FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|--|--|----------------------------|---|
| Crear un festival de blues | | •% de avance del proyecto. | • 100 % de avance. Se llevó adelante el festival de blues. |
| Mantener y reforzar los eventos populares como punto de encuentro y fortalecimiento del quehacer cultural sanmartinense | •Sostener los eventos que se vienen realizando. | •Eventos realizados | • 100 % de eventos realizados. Más de 20 encuentros realizados como ser:3 ediciones de la noche de las artes /festival estival de teatro /aniversario SMA./ciclo cine a la vista / 3 días de carnaval cordillerano festival internacional de títeres/ festejo 25 de mayo /festival invernial de teatro /festejos día del niño fiesta nacional del montañés/ feria regional del libro/ festejos día de la tradición/ encuentro binacional /juegos culturales neuquinos (zonal) / festival de tango / festival de circo /cierre de talleres municipales. |
| Instalar a San Martín de los Andes como el polo cultural más importante del norte de la Patagonia Argentina. | •Ampliación de la difusión del quehacer de los artistas y hacedores culturales locales dentro y fuera de la Provincia. •Sumar dos muestras más de arte a nivel internacional. | •% de avance. | • 40 % de avance del proyecto. |

SEC. CULTURA Y EDUCACIÓN

SEC. CULTURA Y EDUCACIÓN

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3: : EQUITATIVA E INCLUSIVA

7-GENERAR CONDICIONES DE EQUITAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODOS LOS SECTORES SOCIALES GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN LOS SISTEMAS DE SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES A FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|--|--|---|---|
| Implementación del Programa de Calidad de Agua de manera regular e ininterrumpida | <ul style="list-style-type: none"> •Convenio con DGBA. •Convenio con Prefectura Naval Argentina. | •cantidad de personal afectado | •Sin información |
| | | • cantidad de convenios efectivizados. | •Sin información |
| | <ul style="list-style-type: none"> •Mapeo parcial de redes y 80 % de datos volcados. | •% anual de datos volcados. | Se cumplió con el 70% de datos y solo restarían las nuevas urbanizaciones. |
| | | •% de cumplimiento del monitoreo. | •Se ha cumplido con el 80 % de monitoreos en la cuencas. |
| | | •cantidad de informes realizados. | •Se han realizado los informes comparativos de los monitoreos realizados |
| | <ul style="list-style-type: none"> •Implementación de toma de muestras: 70 % • Programa monitoreo agua potable: 149 muestras . •Programa monitoreo de plantas de tratamiento 66 muestras . •Programa monitoreo pluviales 20 muestras. • Programa monitoreo aguas superficiales 162 muestras. • Programa monitoreo ecokit 5 muestras • Programa monitoreo natatorios 2 muestras. | •% de implementación de toma de muestras. | <ul style="list-style-type: none"> • Se realizaron 3 informes de monitoreo de la Planta de Tratamiento de Efluentes N°3. •Se efectuaron 5 muestras para monitoreo de pluviales. • Las aguas superficiales se monitorearon en un 80% debido a cuestiones operativas de la Prefectura Naval Argentina •La planta ecokit no está siendo monitoreada ya que se encuentra fuera de servicio. •Los natatorios no fueron monitoreados. |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3 : : EQUITATIVA E INCLUSIVA

7-GENERAR CONDICIONES DE EQUITAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODOS LOS SECTORES SOCIALES GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS EN LOS SISTEMAS DE SALUD, EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES A FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|--|--|--------------------------------------|---|
| Implementación del Programa de Calidad de Agua de manera regular e ininterrumpida | <ul style="list-style-type: none"> • Se unificaron las bases de datos existentes de monitoreo de aguas superficiales para mejor organización. • Se implementaron nuevas nomenclaturas para los sitios muestreados. | •% de progreso en la carga de datos. | <ul style="list-style-type: none"> • Se efectuó el 80% del progreso en la carga de datos. Falta cargar datos anteriores a 2015. • Avance unificación con S.I.G. |
| Mejorar el proceso de Residuos Patógenos | <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar base de datos | •% de avance en base de datos. | <ul style="list-style-type: none"> • 100% de actualización de la base de datos. • Se logró el retiro de 200 barriles con restos químicos de la empresa sipanel. • Se realizó la propuesta para modificación de la Ordenanza. |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3: : EQUITATIVA E INCLUSIVA

8-POTENCIAR, MANTENER Y RECUPERAR LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD RESPETANDO LA CALIDAD MORFOLÓGICA AMBIENTAL-PAISAJÍSTICA Y CULTURAL DE SUS DIVERSAS COMPONENTES.

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|---|---|---|--|
| <p>Desarrollar el Plan Maestro de los Espacios Públicos – proyecto Motor “Plan estratégico SMA 2030”</p> | | <ul style="list-style-type: none"> •% de avance en el desarrollo del plan maestro. | <ul style="list-style-type: none"> •50% de avance en el desarrollo del plan maestro •Se realizó la Orza para establecer directrices y principios rectores para los Espacios Públicos del Ejido. Se consiguió financiamiento para el desarrollo del Plan Maestro de los Espacios Públicos a través del CFI. |
| <p>Eventos “VIVI EL PARQUE “ Y “VIVI TU BARRIO”</p> | <ul style="list-style-type: none"> •Participar en el al menos 3 eventos o ferias. <p>Se prevé que dichos eventos sean itinerantes a fin de dar posibilidad a todos los barrios de contar con su festival.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En invierno el objetivo es dar opciones en los barrios de disfrutar de un evento familiar inclusive con mal tiempo. Eventos desarrollados a partir de la demanda de jóvenes de la localidad. | <ul style="list-style-type: none"> •Cantidad de eventos y encuentros. •Cantidad de instituciones que se suman al proyecto •Cantidad de bandas y escuelas de baile locales participantes. | <ul style="list-style-type: none"> • Total 6: 4 fechas “Viví el Parque” y 2 “Viví tu Barrio” • Total 8 instituciones se sumaron al proyecto. Como ser Hospital - Infectología - Punto Saludable - ASER - biblioteca Chacra 4 - Cruz Roja - Defensoría de Niñez, Adolescencia y Familia. • Cantidad de bandas y escuelas de baile locales participantes. aproximadamente 35 bandas/grupos de baile • Su finalidad es hacer uso de espacios públicos, inutilizados, poniéndolos en valor fomentando el desarrollo de eventos culturales y educativos y de prevención, a la vez de lograr vínculos, integración e inclusión entre barrios |

SEC. DEL COPE Y
GESTION DE
PROYECTOS

SEC. DE TURISMO , DEPORTE Y
PRODUCCION

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 3: : EQUITATIVA E INCLUSIVA

8-POTENCIAR, MANTENER Y RECUPERAR LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD RESPETANDO LA CALIDAD MORFOLÓGICA AMBIENTAL-PAISAJÍSTICA Y CULTURAL DE SUS DIVERSAS COMPONENTES.

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|--|---|---|--|
| Avanzar en las gestiones para la concreción de la regionalización de la GIRSU | <ul style="list-style-type: none">• Definir el lugar (terreno) más propicio para la reubicación del relleno sanitario.• Gestionar la adquisición del terreno | <ul style="list-style-type: none">•Lograr % de avance en la determinación del terrenos. | <ul style="list-style-type: none">•Se logra ubicación relleno sanitario en un terreno en la rinconada. Hoy frenado por tema legal. |

OCM

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 4 : DIVERSA E INTERCULTURAL

9-FORTALECER LOS ESPACIOS DE DIÁLOGO LOCAL INTERCULTURAL MEJORANDO Y AMPLIANDO LA NORMATIVA EXISTENTE E INCORPORANDO LA INTERCULTURALIDAD EN LA EDUCACIÓN FORMAL.

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|---|--|--|--|
| Mantener y jerarquizar el trabajo de la comisión de seguimiento ambiental del cerro Chapelco | Comisión constituida y con funcionamiento periódico. | •Cantidad de reuniones de trabajo en el año. | • Se continuará las gestiones durante el 2019. |
| | | •Nº de informes emitidos. | |
| | | •Nº de inspecciones a campo realizadas | |

SEC. DE
PLANIFICACIÓN

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 5 : AMIGABLE Y SEGURA

10-FORTALECER LOS RASGOS Y ELEMENTOS EMBLEMÁTICOS DE LA CIUDAD ABIERTA, SEGURA Y TRANSITABLE, EL RESPETO AL PEATÓN, LA PREVENCIÓN DEL DELITO, LOS ESPACIOS PÚBLICOS, LA LIMPIEZA, LA ESCALA URBANA Y LA FAMILIARIDAD.

SEC. DE PLANIFICACIÓN
SEC. DE PLANIFICACIÓN
SEC. DE PLANIFICACIÓN
SEC. OBRAS PÚBLICAS

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|---|--|--|---|
| Regularizar la cartelería de comercios y emprendimientos turísticos | • 30 % de avance del proceso | •% de avance. | • 50 % de avance. |
| Lograr la regularización de los trabajos en el espacio publico junto con la Sec. De Obras Públicas | • 80 % del proceso | •% de avance. | • 80 % de avance en la regularización de trabajos de zanjeo por parte de las empresas en la vía publica. |
| Lograr la coordinación y regulación con las diferentes áreas de la municipalidad en el uso del espacio publico para eventos | • 80 % del proceso | •% de avance. | • 100 % de avance. |
| Realizar señalización de tránsito horizontal: Repintar sendas peatonales. | •Sendas existentes cruces de calles y ruta 40. | •Cantidad de sendas pintadas. • 20 % de avance. | •Se seguirán realizando los trabajos durante la temporada estival |
| Realizar señalización de tránsito vertical: Colocación de cartelería informativa y de prevención en la ciudad. | | •Cantidad de carteles colocados. • 25 % de avance. | •Se seguirán realizando los trabajos durante la temporada estival |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 5: : AMIGABLE Y SEGURA

10-FORTALECER LOS RASGOS Y ELEMENTOS EMBLEMÁTICOS DE LA CIUDAD ABIERTA, SEGURA Y TRANSITABLE, EL RESPETO AL PEATÓN, LA PREVENCIÓN DEL DELITO, LOS ESPACIOS PÚBLICOS, LA LIMPIEZA, LA ESCALA URBANA Y LA FAMILIARIDAD.

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|---|---|---|--|
| <p>Ejecución de Plan de emergencia vial en Ruta 40.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Instalación de delineadores rebatibles y reductores de velocidad en Ruta 40, intersección calle Goñi y Callejón de Bello.</i> • <i>Reemplazo de reductores de velocidad en Callejón de Bello.</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Cant. de delineadores instalados • Cant. De reductores colocados: • Cant. De reductores reemplazados: | <ul style="list-style-type: none"> • Cant. de delineadores instalados: Total 25. • Cant. De reductores colocados: Total 4. • Cant. De reductores reemplazados: Total 0. |
| <p>Reponer reductores de velocidad</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Calle Pto. Moreno y otras. | <ul style="list-style-type: none"> • Cant. de reductores repuestos: | <ul style="list-style-type: none"> • Cant. de reductores repuestos: Total 1. |
| <p>Realizar modificaciones en sentidos de calles para mejorar el ordenamiento vehicular</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Calles los Pehuenes y Primeros Pobladores. | <ul style="list-style-type: none"> • % de avance de obra. | <ul style="list-style-type: none"> • 50 % de avance de obra. • Se continuará durante el año 2019 |
| <p>Realizar el mantenimiento de todos los paradores de transporte Urbano y reubicar 5 paradores</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Todos los paradores • 5 reubicaciones. | <ul style="list-style-type: none"> • % de Avance del mantenimiento. • % de paradores reubicados. | <ul style="list-style-type: none"> • 60 % de Avance del mantenimiento. • Mantenimiento: Se continuará durante el año 2019. • 100 % de paradores reubicados. |
| <p>Mantener la infraestructura vial de la ciudad. Realizar el mantenimiento de calles de ripio. Realizar el mantenimiento de los puentes de la ciudad.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Todas las calles de la ciudad asfaltadas. • Todas las calles con ripio. • Todos los puentes. | <ul style="list-style-type: none"> • % de bacheo realizado. • Kms. de caminos de ripio mantenidos. • % de puentes mantenidos | <ul style="list-style-type: none"> • 60 % de bacheo realizado. Se continuará durante el año 2019. • 3 Km y 800 mts. de caminos de ripio mantenidos. • 100 % de puentes mantenidos. |
| <p>Ejecutar rampas para discapacitados</p> | <ul style="list-style-type: none"> • todas las esquinas del casco céntrico | <ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de rampas ejecutadas | <ul style="list-style-type: none"> • Total 12 rampas ejecutadas. |

SEC. OBRAS PUBLICAS

SEC. OBRAS PUBLICAS

SEC. OBRAS PUBLICAS

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 5 : AMIGABLE Y SEGURA

10-FORTALECER LOS RASGOS Y ELEMENTOS EMBLEMÁTICOS DE LA CIUDAD ABIERTA, SEGURA Y TRANSITABLE, EL RESPETO AL PEATÓN, LA PREVENCIÓN DEL DELITO, LOS ESPACIOS PÚBLICOS, LA LIMPIEZA, LA ESCALA URBANA Y LA FAMILIARIDAD.

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|--|--|---|--|
| Obra de Iluminación en la calle de acceso a la Vega Chica | Convenio con el EPEN | •% realizado de la obra | • 0% de avance se continuaran gestiones durante del 2019 |
| Plan de Reconversión del sistema de alumbrado público de la Pcia. Del Neuquen | Convenio del EPEN con el Ministerio de Energía de la Nación: firmado en 2017 | •% de estado de avance de proyecto y obra en San Martín de los Andes. | • 0% de avance se continuaran gestiones durante del 2019. |
| Parque Lineal Arroyo Pocahullo – Comenzar con 2 da etapa de la Obra | •60 % de obra realizada durante 2017. | • % de avance de obra. | • 86% de avance de obra. |
| Realizar el mantenimiento y reposición del mobiliario urbano, juegos infantiles y de salud de la ciudad. | •Espacios públicos del Ejido. Plazas de barrios el Arenal, V. Maipú •Playón del Barrio Los Radales. | • Cantidad de mobiliario repuesto y mantenido. | • Total 9 Juegos nuevos y Total 19 juegos mantenidos. • Cerco Perimetral Cancha de Fútbol. |
| Planificar y ejecutar plazas nuevas dentro del Ejido de la ciudad. | •Al menos 4. | ▪ % de avance de obra. | • 50 % de avance de obra realizada y se continuará durante el año 2019. |
| Realizar poda de especies de arbolado urbano y apeo de especies que se encuentran en situación de riesgo. | •Al menos 100 arbolado urbano y 50 apeos en riesgo. En base a listado de riesgo. | • Cantidad de especies podadas. •Cantidad de especies apeadas. | • Total 110 de especies podadas. • Total 60 de especies apeadas. |
| Realizar desmalezamiento en la ciudad. | •todos los espacios públicos y privados de dominio municipal y laterales de la Ruta 40. | • Cantidad de espacios desmalezados y frecuencia. | • 100 % de los espacios desmalezados y frecuencia cada 15 días en verano. |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 5 : AMIGABLE Y SEGURA

10-FORTALECER LOS RASGOS Y ELEMENTOS EMBLEMÁTICOS DE LA CIUDAD ABIERTA, SEGURA Y TRANSITABLE, EL RESPETO AL PEATÓN, LA PREVENCIÓN DEL DELITO, LOS ESPACIOS PÚBLICOS, LA LIMPIEZA, LA ESCALA URBANA Y LA FAMILIARIDAD.

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|--|--|---|---|
| Realizar producción de diferentes plantines en el vivero municipal. | | • Cantidad de especies producidas. | • Total 15 especies producidas. Entre las ornamentales y forestales |
| Reponer árboles y rosales en veredas. | | • Cantidad de especies repuestas. | • Total 3 especies repuestas. |
| Planificar el cambio de luminarias en su totalidad en el Paseo Costanera. | •Luminarias existentes. | ▪ % de avance de obra. | • 20 % de avance de obra. |
| Ejecución, limpieza y desobstrucción de acequias. | •Acequias del Ejido. | • Cantidad de acequias limpias. | Total 5.000 ml de acequias limpias. |
| Reemplazo y colocación de alcantarillas. | •Alcantarillas del Ejido | •Cantidad de alcantarillas colocadas y reemplazadas. | Total 200 ml de alcantarillas colocadas y reemplazadas. |
| Realizar la desobstrucción de cauces de arroyos: Desobstrucción de puentes y limpieza de diques (marzo-abril). | •Pocahullo-Calbuco-Trabunco (marzo - abril) •Tres diques rastrillo y 14 puentes. | • % de avance obras de desobstrucción - tramos. •cantidad de diques limpios y puentes. | • 100 % de avance obras de desobstrucción - tramos. • Total 2 diques limpios y 15 puentes. |
| Limpieza del cauce por invasión de sauces. | •Arroyo Maipú y Calbuco. | • % de avance de obra de limpieza. | 50% de Avance de obra de limpieza. |
| Aumentar la cantidad y calidad de los materiales que se recuperan y disminuir la cantidad de residuos que llegan al vertedero municipal. | •Año 2017: 504.315 Kg. de material recuperado. 7.322.659 Kg de residuos en disposición final Vertedero Municipal. | • Kgs. de material recuperado. •Kgs. de residuos en su disposición final: vertedero Municipal | • Año 2018 Total 618.338 Kgs. de material recuperado. • Total 7.051.319 Kgs. de residuos en su disposición final en el vertedero . |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 5: : AMIGABLE Y SEGURA

10-FORTALECER LOS RASGOS Y ELEMENTOS EMBLEMÁTICOS DE LA CIUDAD ABIERTA, SEGURA Y TRANSITABLE, EL RESPETO AL PEATÓN, LA PREVENCIÓN DEL DELITO, LOS ESPACIOS PÚBLICOS, LA LIMPIEZA, LA ESCALA URBANA Y LA FAMILIARIDAD.

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|--|------------------------------------|--|---|
| Aumentar la cantidad de contribuyentes que separan los residuos en origen. | •Cant. De contribuyentes actuales. | •% de contribuyentes incrementados. | • Se incrementó en un 16.21 % la cantidad de contribuyentes que separan residuos. •Con un total de 37 operarios (entre Choferes, administrativos y separadores en planta) |
| Reforzar con la difusión y concientización a través de los promotores, folletos y medios de comunicación | | • Cantidad de campañas realizadas. •Cantidad de promociones y charlas en medios de comunicación audiovisuales realizadas. | • Sin información. • 53 charlas en instituciones públicas, visitas guiadas realizadas, y promociones. |
| Incorporar nuevos recorridos al Plan SIRVE Grandes generadores, escuela y otras reparticiones públicas. | | • Cantidad de nuevos recorridos. | • Total 76 de nuevos recorridos. • Incluyen grandes generadores, escuelas y reparticiones públicas. |
| Aumentar la cantidad de puntos verdes en la ciudad. | •Al menos 30 contenedores. | •Cantidad de nuevos contenedores. | • Total 57 nuevos contenedores. |
| Lograr mejorar los convenios de intercambio de cartón y papel por insumos y demás acciones necesarios. | •Convenios existentes. | • Kgs. de cartón y papel recuperado. | • Total 372.178,5 Kg de cartón y papel recuperado. |
| Lograr mejorar los convenios de intercambio de plásticos y metales recuperados por mobiliario Urbano, insumos y demás acciones necesarias. | •Convenios existentes. | • Kgs. de material recuperado. | • Total 618.383 Kg. de material recuperado. |

SEC. OBRAS PUBLICAS

SEC. OBRAS PUBLICAS

SEC. OBRAS PUBLICAS

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 5 : AMIGABLE Y SEGURA

10-FORTALECER LOS RASGOS Y ELEMENTOS EMBLEMÁTICOS DE LA CIUDAD ABIERTA, SEGURA Y TRANSITABLE, EL RESPETO AL PEATÓN, LA PREVENCIÓN DEL DELITO, LOS ESPACIOS PÚBLICOS, LA LIMPIEZA, LA ESCALA URBANA Y LA FAMILIARIDAD.

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|---|--|--|---|
| Puesta en marcha de la Estación forestal de tratamiento de residuos vegetales. | | •Kg. de residuos procesados. | •Se seguirá trabajando durante el 2019. |
| Proyecto y obra de la Ciclovía a la vera de la Ruta 40, sobre Muro y en ambas márgenes. | •Proyecto ya realizado desde el ACA hasta rotonda los Radales. | • % de avance del proyecto. | • 0 % de avance del proyecto y se avanzará durante el año 2019. |
| Proyecto de Escalera de acceso al Edificio Ex Hotel Sol, desde calle Mascardi. | | •% de avance del proyecto. | • 0 % de avance del proyecto y se avanzará durante el año 2019. |
| Colaboración en Proyecto de "Plaza de la Memoria Fito Teberna" correspondiente al "Parque Lineal" | | •% de avance de obra. | • 100 % de avance de obra y se avanza durante el verano. |
| Proyecto de adaptación de viviendas prefabricadas (CORFONE) para conformar la Casa de la Mujer. | | • % de avance del proyecto. | • 100 % de avance del proyecto. |
| Proyecto de Ampliación Centro de cuidados infantiles " Semillitas" | •Traza existente de Ripio | • % de avance del proyecto. | • 100 % de avance del proyecto. |
| Proyecto y materialización de caminos amigables en zona aledañas a escuelas. | | • % de avance del proyecto y obra. | • 70% de Avance del Proyecto y obra. •Se intensificará durante el verano 2019 . |
| Materialización de primera etapa de Ciclovía en Callejón de Bello | | • %de Avance de Proyecto y % avance de Obra. | • 80% de Avance de Proyecto y 0 % avance de Obra. |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 5 : AMIGABLE Y SEGURA

10-FORTALECER LOS RASGOS Y ELEMENTOS EMBLEMÁTICOS DE LA CIUDAD ABIERTA, SEGURA Y TRANSITABLE, EL RESPETO AL PEATÓN, LA PREVENCIÓN DEL DELITO, LOS ESPACIOS PÚBLICOS, LA LIMPIEZA, LA ESCALA URBANA Y LA FAMILIARIDAD.

SEC. DE GOBIERNO

SEC. DE GOBIERNO

SEC. DE GOBIERNO

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|---|---|--|--|
| Fortalecer las áreas de control Municipal | <ul style="list-style-type: none"> •Area de Bromatología | <ul style="list-style-type: none"> • Cant. de controles realizados en venta de alcohol. | <ul style="list-style-type: none"> • Se coordinaron los controles de expendio de bebidas alcohólicas en locales habilitados con la Policía y con el área de Desarrollo Social por la participación de menores en distintos eventos y locales. • Controles de fines de semana aleatorios, y refuerzo en temporada de invierno y verano. |
| Continuar con campañas de concientización para la comunidad | <ul style="list-style-type: none"> • Jornadas de Internet. | <ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de Jornadas y Campañas realizadas. | <ul style="list-style-type: none"> • Febrero, Marzo, Abril, Mayo y Junio 2018 – Cuidado de Veredas y Separación de Residuos • Octubre, Noviembre y Diciembre 2018 – Separación de Residuos/Sirve y prevención de incendios previa temporada estival. |
| Continuar realizando aportes para mejorar la seguridad en nuestra localidad. | <ul style="list-style-type: none"> •Adquirir equipos tecnológicos • Continuar con los apeos y raleos de sectores de cámaras de seguridad. | | <ul style="list-style-type: none"> •Se realizó desmalezado y poda en zonas aledañas a las cámaras de monitoreo para la optimización de las mismas. •Se adquirieron equipos en el área de Protección Civil para las emergencias producidas por caídas de árboles por condiciones climáticas. • Se procedió a la adquisición de etilómetros para la División Tránsito de la Policía de la Provincia en el marco del convenio de colaboración recíproca vigente. |
| Lograr mejorar la articulación con las instituciones que integran el C.O.E.M | | <ul style="list-style-type: none"> •% de avance del proceso. | <ul style="list-style-type: none"> • 100 % de avance mediante la integración de los distintos sistemas operativos con los que cuentan las instituciones integrantes. Así como también el equipamiento de móviles de áreas municipales. |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 6: : DEPORTIVA Y SALUDABLE

11- INCORPORAR NUEVOS ESPACIOS DEPORTIVOS-RECREATIVOS, APTOS Y EQUIPADOS QUE FAVOREZCAN LA INCLUSIÓN SOCIAL DE JÓVENES Y ADOLESCENTES DE LA CIUDAD.

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|--|--|--|---|
| Fortalecer la participación ciudadana y de instituciones ligadas directa o indirectamente al tema del Sistema Único de Boleto Electrónico | •Lograr tener un lugar más apto para la gestión de los tramites. | •Cant. de reuniones realizadas. •Cant. de capacitaciones realizadas. | • Se mejoraron las instalaciones para la atención al usuario de la tarjeta SUBE . |
| Tener intercomunicación con la Empresa de transporte público y con la Comisión de transito y transporte para ver tarifas y mejoras en el sistema | | •Reuniones realizadas con Concejales y Directivos de la Empresa de Colectivos. | • Se logró el 80 % del la meta planteada. |
| Seguimiento y avance de los proyectos para el mejoramiento de la infraestructura deportiva municipal . Elaboración de nuevos Proyectos. | •Proyecto presentado; con N° de expediente. | •N° de proyectos financiados. •N° de proyectos con inicio de obra. | • Proyecto de luminarias en la cancha Elías Sapag realizado 100 %. |
| Mantenimiento de la acción de las escuelas deportivas recreativas Municipales y la puesta en marcha de las mismas en diferentes puntos estratégicos de nuestra ciudad | •20 sitios de funcionamiento de escuelas deportivas. | •N° de nuevos sitios de funcionamiento . •N° de participantes. | •Durante el año 2.018 se ofrecieron 23 espacios estratégicamente ubicados de funcionamiento de las Escuelas Deportivas Municipales. •Se registraron 700 beneficiarios (Aprox.) participaron de las distintas disciplinas |
| 15% de avance ejecución proyecto Skate Park en el Parque Lineal Pocahullo | •10 % de avance en la obra . | % de avance de obra. | • 35 % de avance de la obra del Skate Park. |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 6: : DEPORTIVA Y SALUDABLE

11- INCORPORAR NUEVOS ESPACIOS DEPORTIVOS-RECREATIVOS, APTOS Y EQUIPADOS QUE FAVOREZCAN LA INCLUSIÓN SOCIAL DE JÓVENES Y ADOLESCENTES DE LA CIUDAD.

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|---|--|--|---|
| Ampliar y optimizar los espacios deportivos recreativos de la Ciudad | <ul style="list-style-type: none"> •Convenio de usos Cancha de futbol La Anónima. | <ul style="list-style-type: none"> •Nº de nuevos espacios habilitados. | <ul style="list-style-type: none"> •Se realizaron convenios con distintas instituciones educativas, con el objetivo de promover nuevos espacios Deportivos de accesibilidad para nuestra Población: (Escuela 359, Escuela 352, Escuela 142, C.P.E.M 57, Escuela 188. |
| Puesta en marcha del Programa Entrenando con vos | | <ul style="list-style-type: none"> •Cantidad de jóvenes incorporados participantes. •Eventos deportivos donde participan los jóvenes del programa. | <p>A través de dicho programa se realizó un encuentro coordinado por S.E.D.R.O.N.A.R, la Subsecretaría de Deportes, área Joven del Municipio, área Psicosocial del Hospital, Desarrollo Social y la Red-Honda, en el que se convocó a Docentes de artística, Profesores de Educación Física y Técnicos en Deporte y . Las temáticas a desarrollar fueron generadas a partir de una guía de orientación para trabajar la Prevención del Consumo Problemático en ámbitos Deportivos y Artísticos.</p> <p>También desde el área Joven Municipal se generó un grupo de entrenamiento dirigido por un Deportista Local de Elite, con el objetivo de preparar al grupo para participar de una competencia importante.</p> |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 6: : DEPORTIVA Y SALUDABLE

12- AMPLIAR Y MEJORAR LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN DEPORTIVA Y LA ACCIÓN DE LAS ESCUELAS DEPORTIVAS EN LOS DIFERENTES BARRIOS DE LA CIUDAD.

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|---|---|--|---|
| Traer a la ciudad capacitaciones para profesionales y no profesionales del ámbito deportivo formal y amateur | <ul style="list-style-type: none">•En 2017 se hicieron 6 capacitaciones diferentes dirigidas a distintos deportes específicos y también para Deportistas en Gral. | <ul style="list-style-type: none">•Nº de personas capacitadas. | <ul style="list-style-type: none">•Se realizaron y apoyaron Capacitaciones relacionadas a la salud y prevención, así como también a las metodologías de entrenamiento y psicología Deportiva. |

CUMPLIMIENTO METAS 2018

Eje 6: : DEPORTIVA Y SALUDABLE

13-PROPONER A LA CIUDAD COMO CIUDAD SALUDABLE Y DEPORTIVA FOMENTANDO LOS EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES DEPORTIVOS DE MONTAÑA PROPICIANDO SINERGIAS CON EL FOMENTO DE SECTORES ASOCIADOS A LA MEDICINA E INVESTIGACIÓN DEPORTIVA Y NUTRICIÓN.

| METAS | LINEA BASE DE LA META | INDICADORES DE LA META | CUMPLIMIENTO |
|--|---|---|---|
| <p>Mejorar la ejecución de programas deportivos del calendario anual</p> <p>Generar nuevos eventos .</p> | <p>•Convenios y presupuestos de ejecución aprobados</p> | <p>•Nº de participantes de los programas.</p> <p>•Nº de eventos apoyados y Nº de eventos generados.</p> | <p>•La Colonia Municipal de Verano registró una matrícula de 600 inscriptos (Aprox.) y ofreció nuevos talleres y actividades de recreación y aprendizaje.</p> <p>•Los Juegos Integrados Neuquinos 2.018 permitieron la participación de 1.200 niños y niñas de nuestra Ciudad en la totalidad de su desarrollo</p> <p>•12 Equipos de Futbol Infantil, con las Categorías 5º - 6º - 7º - 8º y 9º participaron de los Encuentros recreativos integrales de futbol infantil invernal.</p> <p>•Durante el año 2.018 se realizaron; apoyaron y generaron 17 Carreras en distintas disciplinas: Runing, combinadas. Ciclismo, desafíos.</p> |